

PERSDOSSIER



INHOUDSTAFEL

1. WASTE_FULL: DE DENKTANK	2
2. ACHTERGROND: E-COMMERCE EN CIRCULAIRE ECONOMIE IN BELGIË	3
3. LOOPEDGOODS.BE: DE INTIATIEFNEMERS EN PARTNERS	4
4. WELKE VLAAMSE MAKERS VIND JE NU AL OP LOOPEDGOODS.BE?	6
5. MEER INFORMATIE EN FOTOMATERIAAL	8

1. WASTE_FULL: DE DENKTANK

Kinderspullen kosten handen vol geld, maar worden vaak slechts drie à zes maanden gebruikt. En toch stroomt slechts 1/3e door naar hergebruik. 80 tot 90 procent van de meubelen en het textiel dat we kopen belandt bij het restafval. Gelukkig zijn er steeds meer ondernemers die dit graag anders en meer circulair zien.

Om deze ondernemers te helpen hun drempels op het vlak van schaal, markttesting, logistiek en opschaling te overwinnen, zijn een aantal partners met het (onderzoeks)project WASTE_FULL gestart, een Circulaire Hub voor starters, designers en kleine ondernemingen die circulaire producten of diensten op de particuliere markt willen brengen. Dit met subsidies van Vlaanderen Circulair.

Naast de digitale marktplaats LoopedGoods.be biedt WASTE_FULL ook fysieke werk- en ontmoetingsplaatsen aan, ondersteuning bij prototyping en opschaalproductie voor de belangrijkste materiaalstromen (hout, textiel, metaal, papier/karton), en faciliteert het de uitwisseling van kennis en ervaring over materiaalstromen heen, met een sterke focus op learning-by-trying.

Meer info: <https://vlaanderen-circulair.be/nl/doeners-in-vlaanderen/detail/waste-full>

2. ACHTERGROND: E-COMMERCE EN CIRCULAIRE ECONOMIE IN BELGIË

- De totale waarde van de e-commerce markt in BE bedroeg 11,5 miljard in 2019. (bron: [Becommerce Market Monitor](#))
- 50% van de Belgische webshops gaat failliet door gebrek aan trafiek en conversie. De top-5 e-commerce platformen in België zijn buitenlands. (bron: [ecommerce.eu](#))
- 42% van de Belgen geeft aan sinds corona vaker voor lokale (voedings)producten te willen kiezen. (bron: [Fairtrade Belgium](#), Knack)
- Tegen 2030 wordt verwacht dat de circulaire economie tot 100.000 nieuwe banen kan opleveren en een totaal economisch potentieel heeft tot 7 miljard euro. (bron: [Trends, Kuleuven](#))
- Jaarlijks ongeveer 20-25 miljoen ton 'bulky waste' bij het restafval terecht, waarvan 2/3e meubilair- en *textielafval*. Voor meubilair alleen al kunnen we volgens een Europese studie jaarlijks 3,3-5,7 Mton CO₂ uitstoot vermijden en 160.000 nieuwe banen creëren door een combinatie van eco-design, slimme regelgeving en valorisatie van reststromen. (bron: [European Environmental Bureau](#))

3. LOOPEDGOODS.BE: DE INTIATIEFNEMERS EN PARTNERS

INTIATIEFNEMER: Mic Mac Minuscule

Mic Mac Minuscule is de one-stop-shop service voor je hippe geboortelijst met tweedehands, faire en gepimpte babyspullen. Een tweedehandsgeboortelijst is 90% beter voor de planeet, en 10% van wat je bespaart gaat naar een goed doel van eigen keuze.



Mic Mac Minuscule is gegroeid tot een netwerk van intussen 20 Mic Mac Madammen over heel Vlaanderen. We geven advies over wat je nodig hebt en wat niet. We gaan kwaliteit na en checken de veiligheid op basis van de recentste regelgeving. En wanneer je dat wil, 'pimpen' we babyspullen zodat ze jouw 'handtekening' krijgen.

Mic Mac Minuscule kan rekenen op ondersteuning van België's grootste start-up accelerator Start it @KBC.

Meer info: <https://www.micmacminuscule.be/>

PARTNER: Kabinet O

Voor een kind zit de wereld vol objecten waarvan de functie onbekend is - of er gewoon niet toe doet. Die bananendoos, dat is toch een vliegtuig naar Mars?



Als we ouder worden verdwijnt de ongebreidelde fantasie en krijgt alles een naam, een plaats, een doel. De missie van Benjamin Suykens, bezieler van Kabinet O, is om jong én oud terug mee te zuigen in deze betoverende kinderwereld waarin niet vastligt hoe je een speeltoestel moet gebruiken. Zijn speelse installaties triggeren niet alleen de kinderlijke fantasie van uw koters, ze doen het ook danig kriebelen bij wie de speeltuin al lang ontgroeid is. Het geheime wapen van Kabinet O? Met kringwinkelspullen maakt hij details waar je mond van openvalt (en zo weet je meteen waar de O voor staat). En de rest is kinderspel.

Meer info: <https://kabinet-o.com/>

PARTNER: Netwerk Bewust Verbruiken:

Netwerk Bewust Verbruiken inspireert mensen tot een eenvoudige en duurzame levensstijl. Die stelt de waarde van bezit en de nood aan nieuwe aankopen in vraag. De activiteiten van Netwerk Bewust Verbruiken



stimuleren het hergebruiken, herstellen en delen van spullen. Ze zijn een opstap naar een sociale en circulaire samenleving.

Misschien volgde je al een workshop over ‘ontspullen’ of ‘duurzame mode’ via Netwerk Bewust Verbruiken? Bezocht je een Repair Café? Of ken je de organisatie van campagnes zoals ‘Simplify Life’ of ‘Het Grote Repareeronderzoek’? Netwerk Bewust Verbruiken bereikt ook veel mensen via deelinitiatieven als Op Wielekes (voor kinderfietsjes) en de Babytheek (voor babyspullen).

Meer info: <https://www.bewustverbruiken.be/>

PARTNER: KUNNIG



KUNNIG is een maatwerkbedrijf uit Antwerpen dat op efficiënte wijze de productie en logistiek van bedrijven ondersteunt. Een goed omkaderd team van werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt staat garant voor een vakkundige aanpak.

KUNNIG werkt op maat: van ondersteunende afwerkingsopdrachten tot grote productieorders.

Productie, logistiek, communicatie ... ondernemen vraagt tijd en werk. Kies voor een gedeeltelijke of volledige uitbesteding van uw activiteiten.

Meer info: <http://kunnig.com/>

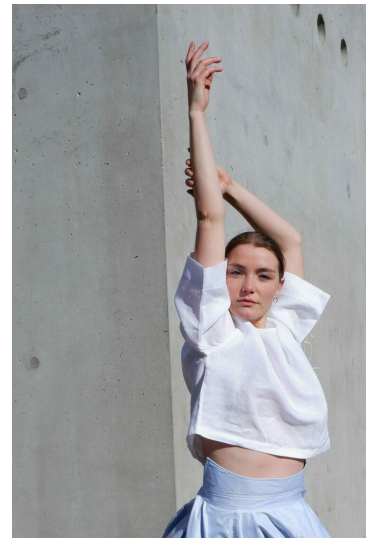
4. WELKE VLAAMSE MAKERS VIND JE NU AL OP LOOPEDGOODS.BE?

Enkele Vlaamse Makers die vandaag al hun producten aanbieden op LoopedGoods.be zijn:

STUDIO AMA (www.studioama.be)

Studio AMA is een broedplek voor een alternatief model binnen de mode industrie. Binnen alle onderdelen van het proces wordt een antwoord op de vraag geformuleerd hoe het zo duurzaam en ethisch mogelijk kan.

De [AMA collectie](#) is het resultaat van dit labo waar alle stappen worden gezet om een verantwoord, guilt-free item naar je toe te brengen. Verantwoord design komt tot leven. Kledingstukken en accessoires worden gemaakt uit restafval van de lokale textielindustrie. Productie gebeurt bij een sociaal maatwerkbedrijf in de buurt. Het ontwerp zorgt voor een duurzaam gebruik.



ECOBIRDY (<https://www.ecobirdy.com/>)

Award-winnend label ecoBirdy verandert plastic afval in ecologisch en educatief design voor kinderen. Hierbij maken ze gebruik van een uniek productieproces genaamd ecothylene® dat plastic afval transformeert in een hoogwaardige grondstof die wordt gebruikt om ergonomisch en circulair ontworpen producten te maken.



ecoBirdy maakt kleurrijke producten die het verhaal van gerecycleerde plastic weergeven en tegelijkertijd het bewustzijn voor circulair design vergroten. Het in Antwerpen gevestigde bedrijf creëert niet alleen designobjecten, maar ontwikkelde een volledig systeem dat oud, ongebruikt plastic inzamelt, recycleert en transformeert tot modern en innovatief meubilair van topniveau.

DE WILDE BROUWERS (<https://www.dewildebrouwers.be/>)

Bread Red Ale, gemaakt door De Wilde Brouwers in Vlaanderen in samenwerking met De Volkslust. In dit food-waste reduction bier vinden overschotten van het befaamd biologisch desembrood een waardevolle toepassing.

Een stukje brood dat toevallig in een teil water belandde, leidde 26 eeuwen geleden in Mesopotamië tot een van de heuglijkste ontdekkingen in onze westerse geschiedenis: het bier. In samenwerking met De Volkslust rakelen we die oeroude methode terug op. Overschotten van het befaamd biologisch spelt desembrood vinden nu een waardevolle toepassing in 'Oud Brood'! Foodwaste reduction bier, met liefde gebakken en gebrouwen.



KSTMIZED (<https://www.kstmized.be/>)



KSTMIZED maakt unieke stukken van stoffenoverschotten en vergeten kleding. Het concept is simpel: de stukken zijn eenvoudig en tijdloos in design en wijzigen zelden of traag, maar krijgen hun unieke karakter door de combinatie van de stoffenoverschotten van designers en gerecyclede kleding.

In tegenstelling tot fast fashion ketens doet KSTMIZED niet aan trends of snelle collecties. Waarom? Om te laten zien dat het ook anders kan. De mode-industrie is één van de meest vervuilende industrieën ter wereld. Daarnaast zijn de productieomstandigheden problematisch en worden basisrechten van werknemers geschonden. KSTMIZED pakt dit probleem aan door alle stukken volledig lokaal te laten produceren in België.

THIS IS WASTE (<https://thisiswaste.com>)

Oprichters Jolien en Joachim startten This is Waste op met één grote ambitie: de afvalberg verkleinen. Samen met een enthousiast team medewerkers creëren ze handgemaakte producten vanuit hun eigen woon- en werkplek. This is Waste gelooft sterk in het recept van een klein familiebedrijf dat een rechtstreekse link legt tussen de maker en de koper. Fairtrade, duurzaam en een klein beetje gek.



5. MEER INFORMATIE EN FOTOMATERIAAL

Neem voor meer info contact op met:

Gert Linthout, mede-oprichter Mic Mac Minusule

gert@micmacminusule.be

+32 479 87 79 65

[Fotomateriaal kan gedownload worden via deze link.](#)